

ขอบเขตของงานและรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของงาน (Terms Of Reference : TOR) และกำหนดราคากลาง
โครงการส่งเสริมและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวและบริการ
กิจกรรมหลัก สีตันทออีอีซี (Colors of EEC) เพื่อส่งเสริมและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก ๑
กิจกรรมย่อย จัดงานเทศกาลสีตันทออีอีซี เทศกาลอาหารและสินค้าชุมชน เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอาหาร
(Gastronomy Tourism Destination) และการท่องเที่ยวโดยชุมชนกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก ๑
(ฉะเชิงเทรา ชลบุรี ระยอง)

๑. ความเป็นมา

กรอบยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ “ประเทศมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” นำไปสู่การพัฒนาให้คนไทยมีความสุข และตอบสนองต่อการบรรลุซึ่งผลประโยชน์แห่งชาติ ในการที่จะพัฒนาคุณภาพชีวิต สร้างรายได้ระดับสูง เป็นประเทศพัฒนาแล้ว และสร้างความสุขของคนไทย สังคมมีความมั่นคง เสมอภาค และเป็นธรรมชาติสามารถแข่งขันได้ในระบบเศรษฐกิจ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ สังคมก้าวหน้าเศรษฐกิจสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน หมายความว่าประเทศไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืนการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจบริการและการท่องเที่ยวที่มีศักยภาพให้เติบโตและสนับสนุนภาคการผลิต เน้นการปรับปรุงกฎหมายที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้เกิดความสมดุลและยั่งยืนในการพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวที่คำนึงถึงขีดความสามารถในการรองรับของระบบนิเวศและศักยภาพของพื้นที่ รวมทั้งการสร้างมูลค่าเพิ่มในอุตสาหกรรมกีฬาให้ครอบคลุมทุกมิติและครบวงจร แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) เน้นให้การท่องเที่ยวของประเทศไทยเป็นอุตสาหกรรมที่เน้นคุณค่า มีความสามารถในการปรับตัว เติบโตอย่างยั่งยืนและมีส่วนร่วม ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาปัจจัยพื้นฐานของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวให้มีคุณภาพสูง แผนพัฒนาภาคตะวันออก (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) ฐานเศรษฐกิจสีเขียวชั้นนำของอาเซียน ควบคู่กับคุณภาพการดำรงชีวิตของประชาชนที่ดี แนวทางการพัฒนาที่ ๓ ยกกระดับการท่องเที่ยวของภาคตะวันออกสู่การเป็นจุดหมายการท่องเที่ยวของโลกที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน และแผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก ๑ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ ส่งเสริมและพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวก สินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว

กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก ๑ ยังมีเมืองท่องเที่ยว ได้แก่ เมืองพัทยา ซึ่งถือว่าเป็นเมืองท่องเที่ยวอันดับต้น ๆ ที่ได้รับความนิยมท่องเที่ยว ด้วยเป็นเมืองที่ติดชายทะเล แหล่งท่องเที่ยวยามค่ำคืนที่ไม่มีวันหลับไหลจึงสามารถดึงดูดเม็ดเงินจากทั่วทุกมุมโลกเข้ามาเพื่อสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวให้กับจังหวัดชลบุรี และกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก ๑ อีกทั้งรัฐบาลมีนโยบายที่จะส่งเสริมให้กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก ๑ EEC เป็นจุดหมายปลายทางของนักท่องเที่ยวการท่องเที่ยวเชิงอาหาร (Gastronomy Tourism) ด้วยศักยภาพทางการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก ๑ ชลบุรี ระยอง และ ฉะเชิงเทรา ซึ่งมีความหลากหลายและความน่าสนใจทั้งแหล่งท่องเที่ยว กิจกรรมการท่องเที่ยว การเดินทางคมนาคมที่สะดวกสบายมีสิ่งอำนวยความสะดวกและความพร้อมของผู้ประกอบการด้านการให้บริการนักท่องเที่ยวรวมถึงการให้การสนับสนุนและความร่วมมือของชุมชนท้องถิ่นต่อกิจกรรมด้านการท่องเที่ยวในพื้นที่ การจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอาหาร จึงเป็นกิจกรรมที่จะดึงดูดให้นักท่องเที่ยวเข้ามาท่องเที่ยวในพื้นที่อย่างต่อเนื่องตลอดทั้งปีเกิดการพัฒนาการท่องเที่ยวที่เน้นคุณค่าและความยั่งยืน

/๒. วัตถุประสงค์...


(นางอำไพ ศักดานุกุลจิต สโลวินสกี)
ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี


(นางสาวอภิญญา อึ้งน่วม)
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ


(นางสาวอภิญญา อึ้งน่วม)
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ


(นายบุญเด่นพัฒนา จันทร์ศรีทอง)
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ


(นางสาวอภิญญา ชมโสม)
เจ้าหน้าที่ประสานงานด้านการท่องเที่ยว

๒. วัตถุประสงค์ของโครงการ

๑. เพื่อประชาสัมพันธ์และสร้างภาพลักษณ์ด้านการท่องเที่ยวให้กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก ๑ (ฉะเชิงเทรา ชลบุรี ระยอง) ในการเป็นศูนย์กลางและจุดหมายปลายทางของการท่องเที่ยวเชิงอาหาร (Gastronomy Tourism Destination) และการท่องเที่ยวโดยชุมชน ของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก ๑
๒. เพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยวในภาพรวมของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก ๑

๓. คุณสมบัติผู้เสนอราคา

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

- ๓.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๓.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๓.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- ๓.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
- ๓.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
- ๓.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
- ๓.๗ เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว
- ๓.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัดชลบุรี ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้
- ๓.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอ ได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
- ๓.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง
- ๓.๑๑ เป็นนิติบุคคลตามกฎหมายซึ่งจดทะเบียนในประเทศไทย มีวัตถุประสงค์ในการประกอบธุรกิจเกี่ยวกับงานดังกล่าว โดยมีหลักฐานการจดทะเบียนซึ่งกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ ออกให้หรือรับรองไม่เกิน ๖ เดือน
- ๓.๑๒ ผู้เสนอราคาจะต้องมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : e - bidding) ครั้งนี้ ในวงเงินค่าจ้างไม่น้อยกว่า ๔,๔๙๒,๕๕๐ บาท (สี่ล้านสี่แสนเก้าหมื่นสองพันห้าร้อยห้าสิบบาทถ้วน) ต่อสัญญา และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ องค์การมหาชนองค์กรที่ไม่แสวงผลกำไร หรือเอกชนที่น่าเชื่อถือ พร้อมแนบสำเนาหนังสือรับรองผลงาน ซึ่งเป็นผลงานตั้งแต่ ปี พ.ศ. ๒๕๖๔ ถึงวันที่เสนอราคาเพื่อประกอบการพิจารณา

๔. กลุ่มเป้าหมาย

นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ

/๔. กลุ่มเป้าหมาย...

(นางอำไพ ศักดานุกุลจิต สโลวินส์)

ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี

(นางสาวอรภาภรณ์ อึ้งน่วม)

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ

(นางสาวอรวิรินทร์ อัครเกษมพงษา)

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ

(นายปณณพัฒน์ จันทร์ศรีทอง)

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ

(นางสาวอณัญญา ขมโณ)

เจ้าหน้าที่ประสานงานด้านการท่องเที่ยว

๕. สถานที่จัดงาน

บริเวณชายหาดพัทยา

๖. แนวคิดการจัดงาน

โครงการส่งเสริมและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวและบริการ กิจกรรมหลัก สีสันอีอีซี (Colors of EEC) เพื่อส่งเสริมและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก ๑ กิจกรรมย่อย จัดงานเทศกาลสีสันอีอีซี เทศกาลอาหารและสินค้าชุมชน เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอาหาร (Gastronomy Tourism Destination) และการท่องเที่ยวโดยชุมชนกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก ๑ (ฉะเชิงเทรา ชลบุรี ระยอง) เป็นกิจกรรมที่ช่วยกระตุ้นการตลาด และสร้างกระแสการรับรู้ให้เกิดการเดินทางมาท่องเที่ยวในกลุ่ม EEC โดยเน้นกิจกรรมที่สามารถดึงดูดกลุ่มนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติให้เดินทางเข้ามาร่วมงาน อาทิ การแสดงจากศิลปินที่มีชื่อเสียง การแนะนำและการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ด้านการท่องเที่ยวของแต่ละจังหวัด การออกร้านอาหารทะเล อาหารพื้นถิ่น ผลไม้ การสาธิตผลิตภัณฑ์ หรือกิจกรรมด้านการท่องเที่ยวของแต่ละจังหวัดรวมถึงการประชาสัมพันธ์ โดยใช้สื่อที่ตรงกลุ่มเป้าหมายก่อให้เกิดการรับรู้ในวงกว้าง เป็นการกระจายรายได้ และสร้างรายได้สู่ชุมชนท้องถิ่น ซึ่งแนวคิดในการดำเนินงานผู้รับจ้างต้องมีประสิทธิภาพและความเชี่ยวชาญในการจัดกิจกรรมสามารถประสานงานกับภาครัฐและเอกชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ และต้องมีความเข้าใจในวัตถุประสงค์ของการจัดงาน โดยมีแนวคิดขอบเขตดำเนินงานในแต่ละประเด็น ดังนี้

๗. ขอบเขตการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการจัดโครงการส่งเสริมและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวและบริการ กิจกรรมหลัก สีสันอีอีซี (Colors of EEC) เพื่อส่งเสริมและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก ๑ กิจกรรมย่อย จ้างเหมาบริการจัดงานเทศกาลสีสันอีอีซี เทศกาลอาหารและสินค้าชุมชน เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอาหาร (Gastronomy Tourism Destination) และการท่องเที่ยวโดยชุมชนกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก ๑ (ฉะเชิงเทรา ชลบุรี ระยอง) โดยกำหนดรูปแบบแนวคิดการจัดกิจกรรมต่าง ๆ ภายในงานให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการจัดงาน โดยมีกิจกรรมดังนี้

กิจกรรมที่ ๑ จัดกิจกรรมเทศกาลสีสัน EEC

๗.๑ จัดโครงการส่งเสริมและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวและบริการ กิจกรรมหลัก สีสันอีอีซี (Colors of EEC) เพื่อส่งเสริมและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก ๑ กิจกรรมย่อย จ้างเหมาบริการจัดงานเทศกาลสีสันอีอีซี เทศกาลอาหารและสินค้าชุมชน เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอาหาร (Gastronomy Tourism Destination) และการท่องเที่ยวโดยชุมชนกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก ๑ (ฉะเชิงเทรา ชลบุรี ระยอง) เป็นระยะเวลา ๔ วัน

๗.๑.๑ กำหนดแนวคิด ออกแบบ และจัดวางผังบริเวณงาน

(๑) กำหนดกรอบแนวคิด (Concept) และแนวคิดหลัก (Theme) ในการจัดงานให้เป็นไปตามหลักการ เหตุผล และวัตถุประสงค์ของการจัดงานและจัดพื้นที่แสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว รวมทั้ง พื้นที่บริการอื่น ๆ ตามความเหมาะสม

(๒) การจัดวางผังบริเวณงานพื้นที่ใช้สอย และกิจกรรมทั้งหมดของงานให้เป็นสัดส่วน มีความสวยงามที่สอดคล้องกับแนวคิดหลัก โดยจัดทำ Floor Plan และ Perspective (Front Side และ Bird-Eye View) ของงาน โดยระบุรายละเอียดและขนาดของโครงสร้าง ส่วนประกอบต่าง ๆ และอุปกรณ์ไฟฟ้าครบถ้วนชัดเจน (ต้องนำเสนอให้คณะกรรมการพิจารณาผลพิจารณา)

/๗.๑.๒.การออกแบบ...

(นางอำไพ ศักดานุกุลจิต สโลว์นล็ก)

ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี

(นางสาวอาภากรณ อึ้งน่วม)

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ

(นางสาวอรรณพ อัครเกษมพงษ์)

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ

(นายปณณพัฒน์ จันทร์ศรีทอง)

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ

(นางสาวอนัญญา ชมโสม)

เจ้าหน้าที่ประสานงานด้านการท่องเที่ยว

๗.๑.๒ การออกแบบ ติดตั้ง ตกแต่ง

(๑) ออกแบบ ติดตั้ง ตกแต่ง จัดภูมิทัศน์บริเวณงานที่ให้ความสวยงาม โดยใช้โครงสร้าง บูธที่ได้มาตรฐานขนาดไม่ต่ำกว่า ๓.๐๐ x ๓.๐๐ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๒๐ บูธ ให้กลมกลืนกับสภาพพื้นที่ จัดระบบแสงและเสียงให้ครอบคลุมพื้นที่การจัดงานทั้งหมด อุปกรณ์ภายในบูธจะประกอบไปด้วย

- ป้ายพร้อมชื่อร้าน ชื่อจังหวัด ขนาดไม่ต่ำกว่า ๑.๐๐ x ๐.๔๐ เมตร

- โต๊ะวางสินค้าขนาด ๐.๘๐ x ๐.๖๐ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ตัว พร้อมเก้าอี้ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ตัว

- อุปกรณ์ไฟฟ้าในบูธ หลอดไฟ LED สำหรับการส่องสว่าง ขนาดไม่น้อยกว่า ๙ วัตต์ จำนวน ๑ หลอด ปลั๊กไฟฟ้า ๕ แอมป์ ๑ ชุด (กรณีผู้ประกอบการต้องการใช้กระแสไฟฟ้าเกินกว่า ๕ แอมป์ ผู้รับจ้างต้องจัดหาและติดตั้งอุปกรณ์เพิ่มเติม โดยให้ผู้ประกอบการเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมด)

- อุปกรณ์สำหรับจัดเก็บขยะภายในร้าน

(๒) ออกแบบและจัดทำซุ้มทางเข้างานให้มีความโดดเด่น สวยงาม ขนาดไม่น้อยกว่า ๕.๐๐ x ๓.๐๐ เมตร (กว้าง x สูง) ติดตั้งอุปกรณ์ไฟฟ้าให้ส่องสว่างและมีสีสันตระการตาเพื่อดึงดูดความสนใจ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ จุด โดยซุ้มทางเข้าต้องมีตราสัญลักษณ์จังหวัดชลบุรี จังหวัดระยอง จังหวัดฉะเชิงเทรา กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และหน่วยงานสนับสนุน

(๓) จัดหาโต๊ะและเก้าอี้สำหรับนั่งรับประทานอาหาร รองรับผู้มาใช้บริการจำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ที่นั่ง ให้เหมาะสมและสอดคล้องกับแนวคิดการจัดงาน

๗.๑.๓ กิจกรรมส่งเสริมการขาย

จัดกิจกรรมสาธิต หรือกิจกรรมที่น่าสนใจ โดยให้เป็นกิจกรรมที่ผู้ประกอบการในพื้นที่ กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก ๑ มีส่วนร่วมวันละ ไม่น้อยกว่า ๒ กิจกรรมต่อวัน

๗.๑.๔ การจัดพิธีเปิดงาน

(๑) ผู้รับจ้างจะต้องออกแบบและจัดทำแนวคิด (Concept) รูปแบบ (Theme) และ Gimmick สำหรับพิธีเปิดให้สอดคล้องกับแนวคิดการจัดงาน

(๒) ออกแบบและตกแต่งเวทีกลาง ขนาดของเวทีไม่น้อยกว่า ๖.๐๐ x ๑๒.๐๐ เมตร ยกพื้นให้มีความสูงพอเหมาะกับสัดส่วนของพื้นที่หรือสูง ๑ เมตร จัดให้มีฉากหลัง เป็นจอ LED ขนาดไม่น้อยกว่า ๖.๐๐ x ๘.๐๐ เมตร สำหรับใช้ในการแสดงภาพกิจกรรมในห้วงพิธีเปิด ตลอดจนกิจกรรมประจำวัน พร้อมติดตั้งอุปกรณ์แสงและเครื่องเสียงพร้อมเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบประจำเวที ไม่น้อยกว่า ๔ คน

(๓) จัดหาพิธีกรที่มีชื่อเสียง และมีผลงานเป็นที่ประจักษ์ มีความรู้ สื่อสารได้ทั้งภาษาไทย และภาษาอังกฤษเป็นอย่างดี จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน (ทางผู้รับจ้างต้องนำเสนอรายชื่อ พร้อมประวัติการทำงาน ของพิธีกรให้คณะกรรมการพิจารณาผลพิจารณา)

(๔) จัดให้มีการแสดงในพิธีเปิดงาน จำนวน ๑ ชุดเป็นอย่างน้อย

(๕) จัดเตรียมที่นั่งสำหรับรับรองประธานและแขกผู้มีเกียรติ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ ที่นั่ง

(๖) จัดเตรียมอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับรับรองประธาน แขกผู้มีเกียรติ และ สื่อมวลชน ที่เข้าร่วมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ชุด

(๗) จัดหาเจ้าหน้าที่ต้อนรับแขกผู้มีเกียรติ เจ้าหน้าที่ลงทะเบียน เจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวก ให้แก่ผู้เข้าร่วมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๖ คน

/๗.๑.๕ กิจกรรม...



(นางอำไพ ศักดานุกุลจิต สไลด์วิงก์)
ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี



(นางสาวอาภาภรณ์ อึ้งน่วม)
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ



(นางสาวอรรวิษณ์ อัครเกษมพงษ์)
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ



(นายปณณพพัฒน์ จันทร์ศิริทอง)



(นางสาวอนัญญา ชมโณ)

เจ้าหน้าที่ประสานงานด้านการท่องเที่ยว

๗.๑.๕ กิจกรรมการแสดงบนเวทีกลาง (ทุกวันเริ่มตั้งแต่ ๑๗.๐๐ - ๒๓.๐๐ น.) ทั้ง ๔ วัน

- (๑) จัดให้มีการแสดง การละเล่น มีการแสดงสะท้อนถึงศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยอันเป็นเอกลักษณ์ของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก ๑ อย่างน้อยวันละ ๒ ชุด
- (๒) จัดหาพิธีกรที่มีความชำนาญในการใช้ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ จำนวน ๑ คน เป็นอย่างน้อย
- (๓) จัดให้มีเก้าอี้นั่งชมไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ตัว/วัน
- (๔) จัดให้มีมินิคอนเสิร์ต จากศิลปิน นักร้องที่มีชื่อเสียง วันละ ๑ วง /คน (นำเสนอคณะกรรมการพิจารณาผลพิจารณา)
- (๕) จัดเจ้าหน้าที่ดูแลความเรียบร้อยและดำเนินกิจกรรมบนเวทีการแสดง จำนวน ไม่น้อยกว่า ๕ คน

๗.๑.๖ การประชาสัมพันธ์

ออกแบบงานรูปแบบภาพกิจกรรมทั้งหมดในภาพรวมสะท้อนออกมาให้เกี่ยวข้องกับรูปแบบกิจกรรมของงาน และแนวคิดของการจัดงานในภาพรวมทั้งหมด

(๑) จัดงานประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโทรทัศน์ (เรตติ้งของช่องทีวีดิจิทัลในกลุ่ม Top ๑๐ จากแหล่งที่เชื่อถือได้) เพื่อให้ข่าวสารการจัดงาน สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด ออกอากาศทางดิจิทัลทีวี จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕ ครั้ง ครั้งละไม่ต่ำกว่า ๓๐ วินาที (ผู้รับจ้างต้องนำเสนอสำเนาให้คณะกรรมการตรวจรับพิจารณาก่อนการออกอากาศ) โดยคณะกรรมการพิจารณาผลพิจารณาจากยอดผู้ติดตามทางโซเชียลมีเดีย

(๒) ออกแบบ จัดทำป้ายโฆษณาพร้อมติดตั้งและรื้อถอนจำนวน ๓ ป้าย มีขนาดไม่น้อยกว่า ๓.๖๐ x ๗.๒๐ เมตร ก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๑๐ วัน (นำเสนอให้คณะกรรมการพิจารณาผลพิจารณา)

(๓) จัดทำสปอตประชาสัมพันธ์สำหรับสื่อวิทยุเพื่อเผยแพร่ทางสื่อวิทยุ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ สถานี (ภาษาไทย ๒ สถานี และภาษาอังกฤษ ๑ สถานี) จำนวนสถานีละไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ครั้ง

(๔) ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ (เว็บไซต์หรืออื่น ๆ) ที่มีจำนวนผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๕๐,๐๐๐ ราย จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ สื่อ

(๕) ประชาสัมพันธ์ผ่านผู้มีอิทธิพลทางสื่อโซเชียลมีเดีย (Influencer) ที่มีความสอดคล้องกับกิจกรรม และมีจำนวนผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ ราย จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ สื่อ

(๖) จัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ขนาด ๑.๒๐ x ๒.๔๐ เมตร พร้อมติดตั้งและรื้อถอนจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ป้าย โดยติดตั้งก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๑๐ วัน

(๗) จัดทำป้ายแจ้งข้อควรระวังและข้อห้ามต่าง ๆ ขนาดไม่ต่ำกว่า A๔ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ ป้าย

๗.๑.๗ การจัดเก็บยอดจำหน่าย จัดทำรายงาน ประเมินผล และสรุปผลการดำเนินงาน

(๑) จัดทำแบบประเมินความพึงพอใจทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ พร้อมสรุปประมวลผล และข้อเสนอแนะของผู้เข้าชมในงานตลอดระยะเวลาการจัดงานทั้ง ๔ วัน วันละไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ชุด

(๒) จัดเก็บยอดจำหน่ายสินค้าของทุกร้านที่เข้าร่วมกิจกรรม โดยแยกเป็นรายวันตลอดระยะเวลาการจัดงานทั้ง ๔ วัน และให้ทำแบบประเมินความคิดเห็น โดยสรุปข้อมูลจัดพิมพ์เป็นเอกสาร จำนวน ๔ เล่ม เสนอให้ผู้ว่าราชการ

(๓) จัดหาผู้รับผิดชอบจัดเก็บยอดจำหน่ายรายวันและแบบสอบถาม รวมทั้งจัดทำรายงานประจำวัน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน

/๗.๑.๘ การบริหาร...

(นางอำไพ ศักดานุกุลจิต สไลวินสกี)
ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี

(นางสาวอาภาภรณ์ ชื่นน้อม)

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ

(นางสาวอรวิรินทร์ ชัครเกษมพงษา)

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ

(นายปณณพัฒน์ จันทร์ศรีทอง)

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ

(นางสาวอัมภญา ชมโสม)

เจ้าหน้าที่ประสานงานด้านการท่องเที่ยว

๗.๑.๘ การบริหารจัดการและสิ่งอำนวยความสะดวก

(๑) ติดตั้ง/ตกแต่งพื้นที่แสดงผลิตภัณฑ์ เวทีกิจกรรม ตลอดจนส่วนให้บริการต่าง ๆ ภายในงานให้แล้วเสร็จก่อนวันเริ่มงานไม่น้อยกว่า ๑ วัน และรื้อถอนให้เสร็จภายหลังจัดงาน ๑ วัน

(๒) บริหารจัดการด้านการจัดผู้ประกอบการเข้าพื้นที่ โดยจัดเตรียมจุดลงทะเบียน และจัดเจ้าหน้าที่สำหรับบริการ ประสานงาน ติดตาม อำนวยความสะดวกและลงทะเบียน รวมทั้งอธิบายหรือมีการชี้แจงให้กับผู้ประกอบการก่อนการเริ่มงานได้ทราบถึงกฎ กติกา ระเบียบต่าง ๆ ในการเข้าร่วมงาน เวลาแสดงงาน

(๓) จัดให้มีพื้นที่สำหรับกองอำนวยการ จัดตั้งขนาด ๓.๐๐ x ๓.๐๐ เมตร จำนวน ๒ หลัง และเก้าอี้ จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ตัว โต๊ะ จำนวน ๒ ตัว

(๔) จัดให้มีพื้นที่สำหรับนักแสดง จัดตั้งขนาด ๕.๐๐ x ๑๒.๐๐ เมตร จำนวน ๑ หลัง จัดเตรียมเก้าอี้และโต๊ะให้เหมาะสมกับการใช้งาน

(๕) จัดให้มีพื้นที่สำหรับหน่วยปฐมพยาบาล จัดตั้งขนาด ๓.๐๐ x ๓.๐๐ เมตร จำนวน ๑ หลัง โต๊ะ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ตัว เก้าอี้ จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ตัว พร้อมเจ้าหน้าที่สำหรับการปฐมพยาบาลเบื้องต้น ในสถานที่จัดงานตลอดระยะเวลาการจัดงานทั้ง ๔ วัน

(๖) จัดหาถังขยะในพื้นที่และรอบ ๆ บริเวณจัดงาน และจัดให้มีการเก็บขยะและทำความสะอาดตลอดระยะเวลาการจัดงาน ต้องเก็บขยะมิให้ล้นถังขยะเพื่อรักษาพื้นที่ให้สะอาด เป็นระเบียบถูกสุขลักษณะอยู่ตลอดระยะเวลาการจัดงานทั้ง ๔ วัน

(๗) จัดหาตำรวจท้องที่ หรือหน่วยงาน อปพร. หน่วยงานเอกชนหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อดูแลความปลอดภัย อำนวยความสะดวกการจราจร ตลอดจนอำนวยความสะดวกด้านต่าง ๆ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ คน/วัน ตลอดระยะเวลาการจัดงานทั้ง ๔ วัน

(๘) จัดให้มีเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการที่สามารถติดต่อและประสานงานตลอดระยะเวลาการจัดงานทั้ง ๔ วัน ดังนี้

๘.๑) เจ้าหน้าที่ประสานงาน ผู้รับผิดชอบภาพรวมของการจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน

๘.๒) ผู้รับผิดชอบดูแลหาจำหน่ายสินค้า จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน

(๙) จัดหาช่างภาพมืออาชีพเพื่อบันทึกภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ คน ตลอดระยะเวลาการจัดงาน

(๑๐) ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้มีการบันทึกภาพจากมุมสูงโดยอากาศยานไร้คนขับ (Drone) จำนวน ๑ ตัว เป็นอย่างน้อย โดยต้องได้รับใบอนุญาตจาก กสทช. พร้อมทั้งขออนุญาตจากสถานีตำรวจ หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในพื้นที่รับผิดชอบในการดำเนินการตลอดระยะเวลาการจัดงาน

(๑๑) จัดให้มีรถสุขาเคลื่อนที่จำนวน ๒ คัน (แยกชาย-หญิง) ตลอดระยะเวลาการจัดงาน ๔ วัน พร้อมเจ้าหน้าที่ดูแลความสะอาด และเติมน้ำให้พร้อมใช้งานตลอดระยะเวลาการจัดงาน

(๑๒) กรณีเกิดเหตุฉุกเฉิน/ภัยธรรมชาติ ทำให้งานเกิดความเสียหาย ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการแก้ไขให้คงสู่สภาพเดิมโดยเร็ว เพื่อให้งานดำเนินไปด้วยความเรียบร้อยเป็นปกติ

/๗.๑.๙ กิจกรรม...



(นางอำไพ ศักดานุกูลจิต สโลวินส์)
ห้องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี



(นางสาวอาภากรณ อึ้งน่วม)
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ



(นางสาวอรวิรินทร์ อัครเกษมพงษา)

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ



(นายปณณพัฒน์ จันทร์ศรีทอง)

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ



(นางสาวอนัญญา ชมโอม)

เจ้าหน้าที่ประสานงานด้านการท่องเที่ยว

๗.๑.๙ กิจกรรมส่งเสริมการขายบนแพลตฟอร์ม (ช่องทางออนไลน์)

ดำเนินกิจกรรมบนแพลตฟอร์ม (ช่องทางออนไลน์) เพื่อใช้ในการจัดงานควบคู่ไปด้วยกับมหกรรมเทศกาล “สี่ล้านภาคตะวันออก สีสันแห่ง EEC” (ชลบุรี - ระยอง - ฉะเชิงเทรา) ณ วันที่จัดงานจริงเป็นเครื่องมือการตลาดยุคใหม่ที่จะช่วยการขับเคลื่อนการเติบโตของแบรนด์ EEC ในรูปแบบ New Normal เพื่อส่งเสริมธุรกิจโดยส่งถึงมือผู้บริโภค เปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการสามารถทำยอดขายได้มากขึ้น ส่งเสริมให้เกิดการจัดงานออนกราวด์ - ออนไลน์ควบคู่กันไป หรือที่เรียกว่าการจัดงานแบบ Hybrid

- (๑) ผู้รับจ้างต้องหาแพลตฟอร์มที่ได้คุณภาพ สามารถรองรับการดำเนินกิจกรรมได้
- (๒) ออกแบบ ดีไซน์วางธีมสี ให้ไปในทิศทางเดียวกันกับงาน On Ground
- (๓) จัดเตรียมเจ้าหน้าที่ตอบข้อซักถามให้ข้อมูลการดำเนินงานตามกิจกรรมแก่ร้านค้าและผู้ซื้อ (นักท่องเที่ยว) ผ่านทางออนไลน์
- (๔) จัดทำฐานข้อมูลร้านค้า รวมถึงตัวผลิตภัณฑ์ที่เข้าร่วม
- (๕) ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ อาทิ เฟสบุ๊ก ยูทูบ อินสตาแกรม เว็บไซต์ต่าง ๆ

๗.๑.๑๐ แผนการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างจะต้องนำเสนอแผนการจัดกิจกรรมให้มีความเหมาะสมสอดคล้องกับขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ ๗ กิจกรรมย่อยที่ ๑ จัดกิจกรรมเทศกาลสี่แสนแห่ง EEC ข้อ ๗.๑.๑ – ๗.๑.๙

๗.๒ กิจกรรมที่ ๒ กิจกรรมส่งเสริมภาพลักษณ์และกระตุ้นการท่องเที่ยวในระยะยาว

จัดทำ สื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว ๓ จังหวัด ชลบุรี ระยอง และฉะเชิงเทรา โดยผู้รับจ้างจะต้องออกแบบเนื้อหา สำหรับการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวผ่านผู้มีอิทธิพลทางสื่อโซเชียลมีเดีย (Influencer) ที่มีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ คน โดยสื่อดังกล่าวจะต้องมีผู้กดถูกใจไม่น้อยกว่า ๕,๐๐๐ โหลท์ ทั้งนี้ให้นำเสนอให้กับผู้ว่าจ้างเห็นชอบก่อนดำเนินการผลิต ดังนี้

- การท่องเที่ยวจังหวัดชลบุรี (สายสุขภาพ Wellness)
- การท่องเที่ยวจังหวัดระยอง (สายชิลล์)
- การท่องเที่ยวจังหวัดฉะเชิงเทรา (สายมู)

๘. การส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างต้องส่งมอบงานภายใน ๑๒๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา โดยจัดทำเป็นเอกสารรูปเล่ม จำนวน ๔ เล่ม และบันทึกลงใน External Hard disk จำนวน ๔ ชุด ประกอบด้วย

๘.๑ ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบงานทั้งหมด หลังจากการดำเนินงานเสร็จสิ้น โดยจัดทำหนังสือส่งมอบงาน และรายงานผลการดำเนินงาน พร้อมด้วย ภาพถ่าย และหลักฐานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินการตามขอบเขตงานตาม ข้อ ๗.

๘.๒ สรุปภาพรวมการจัดงานตั้งแต่ต้นจนเสร็จงาน ในรูปแบบวีดิทัศน์ ความยาวไม่เกิน ๕ นาที

๙. การจ่ายเงิน

กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก ๑ ผู้ได้รับการจัดสรรงบประมาณ โดยจะจ่ายเงิน จำนวน ๑ งวด ร้อยละ ๑๐๐ หลังจากที่ได้รับจ้างได้ดำเนินการตามขอบเขตงานแล้วเสร็จ และส่งมอบงานตามข้อ ๗. และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ดำเนินการตรวจรับ และเห็นว่าถูกต้องตามรายละเอียดขอบเขตของงานครบถ้วนทุกประการ และรายงานให้กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก ๑ ทราบเรียบร้อยแล้ว

/๑๐. งบประมาณ...

(นางอำไพ ศักดานุกุลจิต สไลวินสกี)
ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี

(นางสาวอรุณภากรณ อึ้งน่วม)
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ

(นางสาวอรุณวิรินทร์ อัครเกษมพงษา)
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ

(นายปณณพัฒน์ จันทศรีทอง)
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ

(นางสาวอณัญญา ขมโหม)
เจ้าหน้าที่ประสานงานด้านการท่องเที่ยว

๑๐. งบประมาณ

งบประมาณโครงการ ส่งเสริม และประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวและบริการ กิจกรรมหลัก สีสนั้อีอีซี (Colors of EEC) เพื่อส่งเสริมและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก ๑ กิจกรรมย่อย จัดงาน เทศกาลสีสนั้อีอีซี เทศกาลอาหารและสินค้าชุมชน เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอาหาร (Gastronomy Tourism Destination) และการท่องเที่ยวโดยชุมชนกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก ๑ (ฉะเชิงเทรา ชลบุรี ระยอง) วงเงิน งบประมาณ ๘,๙๘๕,๑๐๐ บาท (แปดล้านเก้าแสนแปดหมื่นห้าพันหนึ่งร้อยบาทถ้วน) ทั้งนี้ จะมีการลงนามใน สัญญาหรือข้อตกลงได้ก็ต่อเมื่อ พ.ร.บ. งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ มีผลใช้บังคับ และหากไม่ได้รับการจัดสรรงบประมาณ หน่วยงานของรัฐสามารถยกเลิกการจัดซื้อจัดจ้างครั้งนั้นได้

๑๑. หลักเกณฑ์ในการพิจารณา

กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก ๑ จะพิจารณาดัดสินจัดจ้างผู้เสนอราคาที่มีคุณสมบัติและเอกสารถูกต้อง ตามระเบียบเท่านั้น โดยใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้ ราคาที่เสนอเป็นตัวแปรหลักบังคับ (ค่าน้ำหนัก ๓๐ คะแนน) : ข้อเสนอที่เป็นตัวแปรทางเทคนิค (ค่าน้ำหนัก ๗๐ คะแนน) รวมค่าน้ำหนัก ๑๐๐ คะแนน

สำหรับข้อเสนอที่เป็นตัวแปรทางเทคนิค ค่าน้ำหนักร้อยละ ๗๐ พิจารณาจากคะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน ประกอบด้วยปัจจัย ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาด้านเทคนิค รวมคะแนน ๑๐๐ คะแนน			
ลำดับ	เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน
๑.	กำหนดแนวคิด ออกแบบ และจัดวางผังบริเวณงาน	๑๕	เอกสารหรือหลักฐานที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยวิธีอิเล็กทรอนิกส์
	๑.๑ การนำเสนอรูปแบบแนวคิดการจัดงาน (Concept) ให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการจัดกิจกรรม สีสนั้อีอีซี (Colors of EEC) กิจกรรมย่อยที่ ๑ จัดกิจกรรมเทศกาลสีสนั้อีอีซี แห่ง EEC โดยพิจารณาจากเอกสารที่นำเสนอ ตามขอบเขตงาน ข้อ ๗ ข้อ ๗.๑.๑ (๑.)	๙	
	๑. นำเสนอความคิดสร้างสรรค์ในการกำหนดแนวคิดรูปแบบ Theme และกิจกรรมต่าง ๆ ภายในงานมีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการจัดงานครบถ้วนเหมาะสม สวยงาม และโดดเด่นตลอดระยะเวลาการจัดงาน	๙	
	๒. นำเสนอความคิดสร้างสรรค์ในการกำหนดแนวคิดรูปแบบ Theme และกิจกรรมต่าง ๆ ภายในงาน มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการจัดงานครบถ้วนเหมาะสม แต่ไม่โดดเด่น หรือไม่ตลอดระยะเวลาการจัดงาน	๖	
	๓. นำเสนอความคิดสร้างสรรค์ในการกำหนดแนวคิดรูปแบบ Theme และกิจกรรมต่างๆภายในงาน แต่ไม่มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการจัดงาน หรือไม่เหมาะสมกับงาน	๓	
	๔. ไม่มีการนำเสนอความคิดสร้างสรรค์ในการกำหนดแนวคิดรูปแบบ Theme และกิจกรรมต่างๆภายในงานมีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการจัดงาน	๐	

(นางอ้อไพ ศักดานุกุลจิตต์ สไลด์นิก)

(นางสาวอาภาภรณ์ อึ้งน่วม)

(นางสาวอริยรินทร์ อัครเกษมพงษ์)

(นายปณณพัฒน์ จันทร์ศิริทอง)

(นางสาวอนัญญา ชมโณ)

ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ

เจ้าหน้าที่ประสานงานด้านการท่องเที่ยว

	๑.๒ จัดวางผังบริเวณงานการจัดวางผังพื้นที่ใช้สอย และกิจกรรมทั้งหมดของการจัดงาน ตามขอบเขตงาน ข้อ ๗ ข้อ ๗.๑.๒ (๒.)	๖	
	๑. จัดวางผังบริเวณงาน และกิจกรรมทั้งหมดให้เป็นสัดส่วน มีความสวยงามที่สอดคล้องกับแนวคิดหลักบูรณะและขนาดของโครงสร้าง ส่วนประกอบต่าง ๆ และอุปกรณ์ไฟฟ้าครบถ้วนชัดเจน	๖	
	๒. จัดวางผังบริเวณงาน และกิจกรรม ไม่สอดคล้องกับแนวคิดหลักหรือไม่บูรณะและขนาดของโครงสร้าง ส่วนประกอบต่าง ๆ และอุปกรณ์ไฟฟ้าครบถ้วน	๓	
	๓. ไม่มีการนำเสนอการจัดวางผังบริเวณงาน พื้นที่ใช้สอย และกิจกรรม	๐	
๒.	การออกแบบ ติดตั้ง ตกแต่ง	๖	เอกสารหรือหลักฐานที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมาทางระบบจัดซื้อจัดจ้าง ภา ค รัฐ ตั ว วิ ธี อิเล็กทรอนิกส์
	การออกแบบโครงสร้างตกแต่ง จัดภูมิทัศน์ ตามขอบเขตงานข้อ ๗ ข้อ ๗.๑.๒	๖	
	๑. ออกแบบ ตกแต่ง จัดภูมิทัศน์บริเวณงานให้มีความสวยงามให้กลมกลืนกับสภาพพื้นที่ จัดระบบแสง และเสียงให้ครอบคลุมพื้นที่การจัดงานทั้งหมด	๖	
	๒. ออกแบบ ตกแต่ง จัดภูมิทัศน์บริเวณงานให้มีความสวยงามให้กลมกลืนกับสภาพพื้นที่ จัดระบบแสง และเสียงให้ครอบคลุมพื้นที่การจัดงาน แต่ไม่ครบทั้งหมด หรือไม่เหมาะสมกับลักษณะงาน	๓	
	๓. ไม่มีการนำเสนอการออกแบบ ตกแต่ง การจัดภูมิทัศน์บริเวณงานการจัดระบบแสง และเสียงให้ครอบคลุมพื้นที่การจัดงาน	๐	
๓.	กิจกรรมส่งเสริมการขาย ตามขอบเขตงานข้อ ๗ ข้อ ๗.๑.๓	๖	
	๑. นำเสนอกิจกรรมสาธิต หรือกิจกรรมที่น่าสนใจ โดยให้เป็นกิจกรรมที่ผู้ประกอบการในพื้นที่มีส่วนร่วม จำนวน ๗ กิจกรรม ขึ้นไป	๖	เอกสารหรือหลักฐานที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมาทางระบบจัดซื้อจัดจ้าง ภา ค รัฐ ตั ว วิ ธี อิเล็กทรอนิกส์
	๒. นำเสนอกิจกรรมสาธิต หรือกิจกรรมที่น่าสนใจ โดยให้เป็นกิจกรรมที่ผู้ประกอบการในพื้นที่มีส่วนร่วม จำนวน ๖ กิจกรรม	๕	
	๓. นำเสนอกิจกรรมสาธิต หรือกิจกรรมที่น่าสนใจ โดยให้เป็นกิจกรรมที่ผู้ประกอบการในพื้นที่มีส่วนร่วม จำนวน ๕ กิจกรรม	๔	
	๔. นำเสนอกิจกรรมสาธิต หรือกิจกรรมที่น่าสนใจ โดยให้เป็นกิจกรรมที่ผู้ประกอบการในพื้นที่มีส่วนร่วม จำนวน ๔ กิจกรรม	๓	
	๕. นำเสนอกิจกรรมสาธิต หรือกิจกรรมที่น่าสนใจ โดยให้เป็นกิจกรรมที่ผู้ประกอบการในพื้นที่มีส่วนร่วม จำนวน ๓ กิจกรรม	๒	
	๖. นำเสนอกิจกรรมสาธิต หรือกิจกรรมที่น่าสนใจ โดยให้เป็นกิจกรรมที่ผู้ประกอบการในพื้นที่มีส่วนร่วม จำนวน ๒ กิจกรรม	๑	
	๗. ไม่มีการนำเสนอกิจกรรมสาธิต หรือกิจกรรมที่น่าสนใจ หรือไม่เป็นกิจกรรมที่ผู้ประกอบการในพื้นที่มีส่วนร่วม	๐	

(นางอัมพร ศักดานุกุลจิต ส.ส.สว.ส.ก.)
ท้องถิ่นและกีฬาจังหวัดชลบุรี

(นางสาวอภิญญา อึ้งอัมพร)
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ

(นางสาวอรวิมล อัครเกษมพงษ์)
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ

(นายบุญณพัฒน์ จันทร์ศรีทอง)
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ

(นางสาวอณัญญา ชมโณ)
เจ้าหน้าที่ประสานงานด้านการท่องเที่ยว

๔.	การจัดพิธีเปิดงาน	๑๐	เอกสารหรือหลักฐานที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยวิธีอิเล็กทรอนิกส์
	จัดให้มีพิธีเปิดงานให้เป็นไป ตามขอบเขตงาน ข้อ ๗ ข้อ ๗.๑.๔	๑๐	
	๑. นำเสนอการดำเนินการจัดงานพิธีเปิด ให้เป็นไปตามขอบเขตงาน ข้อ ๗ (๗.๑.๔) อย่างครบถ้วน ครบทุกข้อ	๑๐	
	๒. นำเสนอการดำเนินการจัดงานพิธีเปิด ให้เป็นไปตามขอบเขตงาน ข้อ ๗ (๗.๑.๔) แต่ไม่ครบถ้วนจำนวน ๑ ข้อ	๘	
	๓. นำเสนอการดำเนินการจัดงานพิธีเปิด ให้เป็นไปตามขอบเขตงาน ข้อ ๗ (๗.๑.๔) แต่ไม่ครบถ้วนจำนวน ๒ ข้อ	๖	
	๔. นำเสนอการดำเนินการจัดงานพิธีเปิด ให้เป็นไปตามขอบเขตงาน ข้อ ๗ (๗.๑.๔) แต่ไม่ครบถ้วนจำนวน ๓ ข้อ	๔	
	๕. นำเสนอการดำเนินการจัดงานพิธีเปิด ให้เป็นไปตามขอบเขตงาน ข้อ ๗ (๗.๑.๔) แต่ไม่ครบถ้วนจำนวน ๔ ข้อ	๒	
	๖. นำเสนอการดำเนินการจัดงานพิธีเปิด ให้เป็นไปตามขอบเขตงาน ข้อ ๗ (๗.๑.๔) แต่ไม่ครบถ้วนจำนวน ๕ ข้อ ขึ้นไป	๐	
๕.	กิจกรรมการแสดงบนเวทีกลาง	๑๕	เอกสารหรือหลักฐานที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยวิธีอิเล็กทรอนิกส์
	๕.๑ กิจกรรมการแสดงบนเวทีกลาง ทั้ง ๔ วัน ตามขอบเขตงาน ข้อ ๗ ข้อ ๗.๑.๕	๕	
	๑. จัดให้มีกิจกรรมการแสดงบนเวทีกลางให้เป็นไปตามขอบเขตงาน ข้อ ๗ (๗.๑.๕) ครบถ้วนทุกข้อ	๕	
	๒. จัดให้มีกิจกรรมการแสดงบนเวทีกลางให้เป็นไปตามขอบเขตงาน ข้อ ๗ (๗.๑.๕) แต่ไม่ครบถ้วนจำนวน ๑ ข้อ	๔	
	๓. จัดให้มีกิจกรรมการแสดงบนเวทีกลางให้เป็นไปตามขอบเขตงาน ข้อ ๗ (๗.๑.๕) แต่ไม่ครบถ้วนจำนวน ๒ ข้อ	๓	
	๔. จัดให้มีกิจกรรมการแสดงบนเวทีกลางให้เป็นไปตามขอบเขตงาน ข้อ ๗ (๗.๑.๕) แต่ไม่ครบถ้วนจำนวน ๓ ข้อ	๒	
	๕. จัดให้มีกิจกรรมการแสดงบนเวทีกลางให้เป็นไปตามขอบเขตงาน ข้อ ๗ (๗.๑.๕) แต่ไม่ครบถ้วนจำนวน ๔ ข้อ	๑	
	๖. ไม่มีการนำเสนอการจัดกิจกรรมการแสดงบนเวทีกลางให้เป็นไปตามขอบเขตงาน ข้อ ๗ (๗.๑.๕)	๐	
	๕.๒ จัดให้มีมินิคอนเสิร์ตจากศิลปินนักร้องที่มีชื่อเสียงวันละ ๒ วง/คน ตามขอบเขตงาน ข้อ ๗ ข้อ ๗.๑.๕ (๔)	๑๐	
	๑. ศิลปิน นักร้องมีชื่อเสียงเป็นที่รู้จัก มีผลงานเป็นที่นิยมจำนวนมาก มีจำนวนการเข้าชมในแอปพลิเคชัน YouTube โดยคะแนนจะลดลงตามลำดับ	๑๐ คะแนน ลดลง ตามลำดับ	
	๒. ไม่มีการนำเสนอผลงาน	๐	

(นางอาไพ ศักดานุกุลจิต สไลดิ้งสกี)
ห้องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี

(นางสาวอาภาภรณ์ อึ้งน่วม)
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ

(นางสาวอรวิรินทร์ อัครเกษมพงษ์)
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ

(นายปณณพัฒน์ จันทร์ศรีทอง)
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ

(นางสาวอนัญญา ชมโฉม)
เจ้าหน้าที่ประสานงานด้านการท่องเที่ยว

๖.	การประชาสัมพันธ์ ตามขอบเขตงาน ข้อ ๗ ข้อ ๗.๑.๖	๒๐	เอกสารหรือหลักฐานที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยวิธีอิเล็กทรอนิกส์
	๖.๑ รายการโทรทัศน์ที่ประชาสัมพันธ์การจัดงาน ตามขอบเขตงาน ข้อ ๗ ข้อ ๗.๑.๖ (๑.)	๕	
	๑. เรตติ้งของรายการโทรทัศน์ที่มีผู้ชมมากที่สุด ๒. เรตติ้งของรายการโทรทัศน์ที่มีผู้ชมลำดับรองลงมาจะได้คะแนนตามลำดับ	๕ คะแนนตามลำดับของจำนวนเรตติ้ง	
	๖.๒ สถานีวิทยุที่โฆษณาประชาสัมพันธ์การจัดงาน ตามขอบเขตงาน ข้อ ๗ ข้อ ๗.๑.๖ (๓.)	๕	
	๑. เรตติ้งสถานีวิทยุที่มีผู้ฟังมากที่สุด ๒. เรตติ้งของสถานีวิทยุที่มีผู้ฟังลำดับรองลงมาจะได้คะแนนตามลำดับ	๕ คะแนนตามลำดับของจำนวนเรตติ้ง	
	๖.๓ ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ ตามขอบเขตงาน ข้อ ๗ ข้อ ๗.๑.๖ (๔.)	๕	
	๑. จำนวนผู้ติดตามทางสื่อสังคมออนไลน์ที่นำเสนอมากที่สุด ๒. จำนวนผู้ติดตามทางสื่อสังคมออนไลน์ที่นำเสนอลำดับรองลงมาจะได้คะแนนตามลำดับ	๕ คะแนนตามลำดับของจำนวนผู้ติดตาม	
	๖.๔ จำนวนผู้ติดตามบุคคลมีชื่อเสียง หรือ Influencer ตามขอบเขตงาน ข้อ ๗ ข้อ ๗.๑.๖ (๕.)	๕	
	๑. จำนวนผู้ติดตามบุคคลมีชื่อเสียง หรือ Influencer มากที่สุด ๒. จำนวนผู้ติดตามบุคคลมีชื่อเสียง หรือ Influencer ลำดับรองลงมาจะได้คะแนนตามลำดับ	๕ คะแนนตามลำดับของจำนวนผู้ติดตาม	
๗.	นำเสนอแผนการดำเนินงาน ตามขอบเขตงาน ข้อ ๗ ข้อ ๗.๑.๗	๘	เอกสารหรือหลักฐานที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยวิธีอิเล็กทรอนิกส์
	๑. นำเสนอแผนการดำเนินงาน ครบถ้วนทุกข้อ ๒. นำเสนอแผนการดำเนินงานแต่ไม่ครบถ้วนทุกข้อ	๘ คะแนนข้อละ ๑ คะแนน	
๘.	กิจกรรมส่งเสริมภาพลักษณ์และกระตุ้นการท่องเที่ยวในระยะยาว (ตามขอบเขตงาน ข้อ ๗ . กิจกรรมที่ ๒)	๑๐	เอกสารหรือหลักฐานที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยวิธีอิเล็กทรอนิกส์
	๑. จัดทำ สื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว ๓ จังหวัด ตามขอบเขตงาน ข้อ ๗ กิจกรรมที่ ๒ อย่างครบถ้วน	๑๐	
	๒. จัดทำ สื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว ๓ จังหวัด แต่ไม่ครบถ้วนตามขอบเขตงาน ข้อ ๗ กิจกรรมที่ ๒	๕	
	๓. ไม่มีการนำเสนอสื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว ๓ จังหวัด ตามขอบเขตงาน ข้อ ๗ กิจกรรมที่ ๒	๐	

(นางอำไพ สักดานุกุลจิตต์ สโลว์นิก)

(นางสาวอาภาภรณ์ อึ้งน่วม)

(นางสาวอรวิรินทร์ อัครเกษมพงษ์)

(นายปณณวัฒน์ จันทร์ศรีทอง)

(นางสาวอนัญญา ชมโฉม)

ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ

เจ้าหน้าที่ประสานงานด้านการท่องเที่ยว

๙.	ประวัติและผลงานที่ผ่านมาในลักษณะเดียวกันกับงานที่จัดจ้างตาม TOR และต้องเป็นผลงานตั้งแต่ ปี พ.ศ. ๒๕๖๔ ถึงวันที่เสนอราคา วงเงินค่าจ้างไม่น้อยกว่า ๔,๔๙๒,๕๕๐ บาท ต่อสัญญา	๕	เอกสารหรือหลักฐานที่ผู้ยื่นข้อเสนออื่นมาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยวิธีอิเล็กทรอนิกส์
	๑. มีผลงานที่ผ่านมา จำนวน ๕ ผลงานขึ้นไป	๕	
	๒. มีผลงานที่ผ่านมา จำนวน ๔ ผลงาน	๔	
	๓. มีผลงานที่ผ่านมา จำนวน ๓ ผลงาน	๓	
	๔. มีผลงานที่ผ่านมา จำนวน ๒ ผลงาน	๒	
	๕. มีผลงานที่ผ่านมา จำนวน ๑ ผลงาน	๑	
	๖. มีผลงานแต่ไม่เกี่ยวข้องหรือไม่มีความ	๐	
๑๐.	ข้อเสนออื่น ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ	๕	เอกสารหรือหลักฐานที่ผู้ยื่นข้อเสนออื่นมาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยวิธีอิเล็กทรอนิกส์
	๑. ตรงตามวัตถุประสงค์ จำนวน ๕ งาน ขึ้นไป	๕	
	๒. ตรงตามวัตถุประสงค์ จำนวน ๔ งาน	๔	
	๓. ตรงตามวัตถุประสงค์ จำนวน ๓ งาน	๓	
	๔. ตรงตามวัตถุประสงค์ จำนวน ๒ งาน	๒	
	๕. ตรงตามวัตถุประสงค์ จำนวน ๑ งาน	๑	
	๖. ไม่มีข้อเสนอที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ	๐	
	รวม	๑๐๐	คะแนน

หากผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จภายในเวลาที่กำหนดไว้ในสัญญาและผู้ว่าจ้างยังมิได้บอกเลิกสัญญา ผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้าง เป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ (ศูนย์จุดหนึ่งศูนย์) ของราคางานจ้างนั้น แต่จะต้องไม่ต่ำกว่าวันละ ๑๐๐.๐๐ บาท (หนึ่งร้อยบาทถ้วน) นับถัดจากวันที่ครบกำหนดเวลาแล้วเสร็จของงานตามสัญญา หรือวันที่ผู้ว่าจ้างได้ขยายเวลาการทำงานให้ จนถึงวันที่ทำงานแล้วเสร็จจริง นอกจากนี้ผู้รับจ้างยอมให้ผู้ว่าจ้างเรียกค่าเสียหายอันเกิดขึ้นจากการที่ผู้รับจ้างทำงานล่าช้าเฉพาะส่วนที่เกินกว่าจำนวนค่าปรับดังกล่าวได้อีกด้วย

ในระหว่างที่ผู้ว่าจ้างยังมิได้บอกเลิกสัญญานั้น หากผู้ว่าจ้างเห็นว่าผู้รับจ้างจะไม่สามารถปฏิบัติตามสัญญาต่อไปได้ผู้ว่าจ้างจะใช้สิทธิบอกเลิกสัญญาและใช้สิทธิของผู้ว่าจ้างภายหลังบอกเลิกสัญญาก็ได้และถ้าผู้ว่าจ้างได้แจ้งข้อเรียกร้องไปยังผู้รับจ้างเมื่อครบกำหนดเวลาแล้วเสร็จของงานขอให้ชำระค่าปรับแล้ว ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะปรับผู้รับจ้างจนถึงวันบอกเลิกสัญญาได้อีกด้วย

๑๒. ระยะเวลารับประกันความชำรุดบกพร่อง

เมื่องานแล้วเสร็จบริบูรณ์ และผู้ว่าจ้างได้รับมอบงานจากผู้รับจ้างหรือจากผู้รับจ้างรายใหม่ ในกรณีที่มีการยกเลิกสัญญาหากมีเหตุชำรุดบกพร่องหรือเสียหายเกิดขึ้นจากการจ้างนี้ ภายในกำหนด ๗ (เจ็ด) วัน นับถัดวันที่ได้รับมอบงานดังกล่าว ซึ่งความชำรุดบกพร่องหรือเสียหายนั้นเกิดจากความบกพร่องของผู้รับจ้างอันเกิดจากการใช้วัสดุไม่ถูกต้องหรือทำให้ไม่เรียบร้อย หรือทำให้ไม่ถูกต้องตามมาตรฐานแห่งหลักวิชา ผู้รับจ้างจะต้องรีบทำการแก้ไขให้เป็นที่เรียบร้อย โดยไม่ชักช้า โดยผู้ว่าจ้างไม่ต้องออกเงินใดๆ ในการนี้ทั้งสิ้น หากผู้รับจ้างไม่กระทำการดังกล่าวภายในกำหนด ๗ (เจ็ด) วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้าง หรือไม่ทำการแก้ไขให้ถูกต้องเรียบร้อยภายในเวลาที่ผู้ว่าจ้างกำหนด ให้ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะทำการนั้นเองหรือจ้างผู้อื่นให้ทำงานนั้น โดยผู้รับจ้างต้องเป็นผู้ออกค่าใช้จ่ายเองทั้งสิ้น

ในกรณี...

(นางอัมพร ศักดานุกุลจิต สไลวินท์)

ห้องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี

(นางสาวอาภาภรณ์ อึ้งน่วม)

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ

(นางสาวอรวิรินทร์ อัครเกษมพงษา)

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ

(นายปณณพัฒน์ จันทร์ศิริทอง)

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ

(นางสาวณัญญา ชมโฉม)

เจ้าหน้าที่ประสานงานด้านการท่องเที่ยว

ในกรณีเร่งด่วนจำเป็นต้องรีบแก้ไขเหตุชำรุดบกพร่องหรือเสียหายโดยเร็ว และไม่อาจรอให้ผู้รับจ้างแก้ไขในระยะเวลาที่กำหนดไว้ตามวรรคหนึ่งได้ ผู้ว่าจ้างมีสิทธิเข้าจัดการแก้ไขเหตุชำรุดบกพร่องหรือเสียหายนั้นเอง หรือจ้างผู้อื่นให้ซ่อมแซมความชำรุดบกพร่องหรือเสียหาย โดยผู้รับจ้าง ต้องรับผิดชอบชำระค่าใช้จ่ายทั้งหมด

การที่ผู้ว่าจ้างทำการนั้นเอง หรือจ้างผู้อื่นให้ทำงานนั้นแทนผู้รับจ้าง ไม่ทำให้ผู้รับจ้างหลุดพ้นจากความรับผิดชอบตามสัญญา หากผู้รับจ้างไม่ชดเชยค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายตามที่ผู้ว่าจ้างเรียกร้องผู้ว่าจ้าง มีสิทธิบังคับจากหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญาได้

๑๓. เงื่อนไขการดำเนินงานของผู้รับจ้าง

๑๓.๑ ในการดำเนินงานตามขอบเขตงาน ผู้รับจ้างจะต้องจัดประชุมเพื่อเสนอแผนการดำเนินงานในแต่ละขั้นตอนโดยละเอียด ขั้นตอนการทำงาน (Work Schedule) และระยะเวลาการดำเนินงาน (Time Frame) ให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุหรือผู้ว่าจ้าง ที่เกี่ยวข้องร่วมพิจารณาเพื่อให้การจัดงานมีความสมบูรณ์

๑๓.๒ ผู้รับจ้างจะต้องเสนองานตามขอบเขตงานให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุหรือผู้ว่าจ้างตรวจพิจารณารูปแบบการนำเสนอ อักษรภาพ เสียง รูปแบบกิจกรรม รวมถึงสิ่งของ บริการ หรือการนำเสนอในรูปแบบอื่นใดที่เกี่ยวข้องกับแนวคิดรูปแบบการจัดงานและจะต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุหรือผู้ว่าจ้างก่อนจึงจะสามารถดำเนินการผลิต เผยแพร่ และจัดตกแต่งได้หรือผู้ว่าจ้างให้ข้อคิดเห็น

๑๓.๓ ผู้รับจ้างจะต้องไม่มอบเอกสารและข้อมูลที่จัดเตรียมให้แก่ผู้ใด หรือนำข้อมูลจากการดำเนินการครั้งนี้ไปใช้โดยไม่ได้รับอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษรจากผู้ว่าจ้าง

๑๓.๔ ผู้รับจ้างต้องแนบหลักฐานการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องเพื่อให้ผู้ว่าจ้างพิจารณาและสามารถตรวจสอบได้ว่าการดำเนินงานตามแผนงานที่เสนอเรียบร้อยแล้วจริง

๑๓.๕ ผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายใด ๆ ที่เกิดขึ้นในทุกกรณีซึ่งเกิดจากการดำเนินงานตามขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ ๗. กรณีมีข้อสงสัยให้ถือคำวินิจฉัยของผู้ว่าจ้างเป็นข้อยุติ

๑๓.๖ ผู้รับจ้างจะต้องผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อทั้งหมดบนความถูกต้องตามกฎหมายด้านทรัพย์สินทางปัญญาหรือลิขสิทธิ์ โดยจะต้องไม่นำหรือคัดลอกส่วนหนึ่งส่วนใดหรือผลงานอื่นใดของหน่วยงานราชการหรือเอกชนซึ่งได้ผลิตไว้หรือเผยแพร่ก่อนหน้านี้มาดัดแปลงเป็นผลงานตามขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ ๗. หากผู้รับจ้างฝ่าฝืนละเมิดลิขสิทธิ์ของผู้อื่นและมีการดำเนินคดีเกิดขึ้นต้องเป็นความรับผิดชอบตามกฎหมายของผู้รับจ้างแต่เพียงฝ่ายเดียวทั้งทางแพ่งและอาญา

๑๓.๗ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบในเรื่องภาพ เสียง เพลง ประกอบ ดนตรีบรรเลงหรือข้อความที่ปรากฏในสื่อประชาสัมพันธ์ที่ผลิตขึ้นทั้งหมด ในกรณีต้องใช้ภาพ เสียง หรือข้อความที่มีลิขสิทธิ์ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการให้ได้รับอนุญาตถูกต้องตามกฎหมายก่อนที่จะดำเนินการผลิต เผยแพร่ และก่อนส่งมอบงาน หากมีการฟ้องร้องผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวและเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมดที่เกิดจากการฟ้องร้อง

๑๓.๘ รูปแบบและเนื้อหาของสื่อประชาสัมพันธ์ที่จัดทำขึ้นทั้งหมดอาจเปลี่ยนแปลงได้ตามที่ผู้ว่าจ้างกำหนด

๑๓.๙ ลิขสิทธิ์ของผลงานทุกชิ้นงานที่ผู้รับจ้างจัดทำขึ้นทั้งหมดเป็นของผู้ว่าจ้างซึ่งจะนำไปออกอากาศหรือเผยแพร่ซ้ำอีกเมื่อใดก็ได้ ทั้งนี้ ผู้ว่าจ้างขอสงวนสิทธิ์ในการนำไปเผยแพร่

/๑๔. หน่วยงาน...



(นางอำไพ ศักดานุกุลจิต สไลด์ินลักษ์)
ห้องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี



(นางสาวอาภาภรณ์ อึ้งน่วม)
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ



(นางสาวอรวิรินทร์ อัครเกษมพงษ์)
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ



(นายปณณพัตณ์ จันทศรีทอง)
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ



(นางสาวอนัญญา ชุมโฉม)
เจ้าหน้าที่ประสานงานด้านการท่องเที่ยว

๑๔. หน่วยงานรับผิดชอบ

สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี เลขที่ ๒๒๓ หมู่ ๑ ตำบลหนองไม้แดง อำเภอเมืองชลบุรี
จังหวัดชลบุรี ๒๐๐๐๐ โทรศัพท์ ๐๓๘ ๒๗๔ ๒๘๔ ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ chonburi@mots.go.th


ลงชื่อ.....ประธานกรรมการ
(นางอำไพ ศักดานุกุลจิต สไลวินสกี)
ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี


ลงชื่อ.....กรรมการ
(นางสาวอาภาภรณ์ อึ้งน่วม)
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี


ลงชื่อ.....กรรมการ
(นางสาวอรรวิรินทร์ อัครเกษมพงษา)
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี


ลงชื่อ.....กรรมการ
(นายปุณณพัฒน์ จันทร์ศรีทอง)
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี


ลงชื่อ.....กรรมการ
(นางสาวอนัญญา ชมโฉม)
เจ้าหน้าที่ประสานงานด้านการท่องเที่ยว
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี